Le C.R.T. de NORMANDIE :
MODE D'EMPLOI « SPECIAL EVENEMENTS »

Le Comité Régional de Tourisme de Normandie a deux missions essentielles :

- la promotion de la destination en France et à l'étranger
- l'observation économique de l'activité touristique.

D'une manière plus générale, toute une gamme de services a été élaborée pour l'ensemble des acteurs du tourisme normand, permettant de bénéficier du soutien du C.R.T. pour conquérir de nouveaux marchés ou pour fidéliser des clientèles.
Vous retrouverez la liste de ces services dans le document de base « le C.R.T. mode d'emploi », disponible sur le site www.pro-normandie-tourisme.com

Vous constaterez rapidement que la plupart de ces services vous sont rendus soit gratuitement soit à des tarifs très avantageux, sur les salons notamment. Il en est ainsi parce que le C.R.T. peut mobiliser, à votre service, les financements publics importants que les Régions de Haute-Normandie et de Basse-Normandie mettent en œuvre pour que vos investissements et vos actions de promotion aient les retombées les plus rapides et les plus significatives.

Mais, dans son Plan marketing 2011 – 2016, le C.R.T affirme que la mise en avant de la marque « Normandie » se fait en activant 3 clés, selon les marchés :

- les avantages concurrentiels qui font que la Normandie est unique

- les grands événements

- des messages ciblés pour des clientèles affinitaires.

En France, en Europe et sur les marchés lointains, le C.R.T. mène un grand nombre d'actions et notamment d'importantes campagnes de communication. Après avoir établi des coopérations solides tant avec ses partenaires institutionnels qu'avec les réseaux d'acteurs touristiques au bénéfice desquels est conduite toute son action promotionnelle, le C.R.T. a ressenti la nécessité **d'accompagner de manière spécifique les organisateurs d'événements** dans leurs propres opérations de promotion.

Le présent document a vocation à présenter aux organisateurs d'événements les actions que le C.R.T. peut mettre en œuvre pour les soutenir et les outils dont il dispose.

****

La Normandie est une destination très riche en événements, « En Normandie, le spectacle ne s'arrête jamais ! » est d'ailleurs un message que le C.R.T. utilise souvent dans ses annonces publicitaires. Chaque jour, sur tout le territoire se passent des dizaines de manifestations.
Pour que sa communication soit audible et cohérente, le C.R.T. hiérarchise en 3 catégories **les différents événements et propose pour chaque catégorie le soutien promotionnel correspondant**.

Par « Evénement », il faut entendre ici à la fois :
- les manifestations (festivals, fêtes, concerts, expositions, ...),
- mais aussi les ouvertures de nouveaux grands équipements touristiques.

Mais il faut d'abord rappeler que **seuls les événements ayant vocation à attirer significativement des touristes sont promus par le C.R.T.,** à l'exclusion des manifestations organisées pour un public exclusivement local (loto, tombola, tournoi amateur…) ou pour un public non diversifié (congrès…).
Le C.R.T. tient aussi compte de **l'ambition touristique de l'événement** et de la renommée déjà acquise par celui-ci.

LES EVENEMENTS DE CATEGORIE 1

Les événements de catégorie 1 sont les événements susceptibles d'accueillir des touristes mais qui ne s'inscrivent pas dans une des grandes thématiques identitaires définies par le C.R.T. (voir le niveau 2.)

Les organisateurs de ces manifestations de catégorie 1 bénéficient des services/outils du C.R.T. suivants :

ETRE VISIBLE SUR LES SITES INTERNET GRAND PUBLIC DU C.R.T.

Le service : le C.R.T. gère un ensemble de sites Internet destinés au grand public accessibles depuis www.normandie-tourisme.fr en différentes langues.

Le C.R.T. gère également des sites thématiques :
- Les Parcs et jardins
- Les Sites et monuments
- La Normandie côté nature

Chaque « objet touristique » (hôtel, lieu de visite, manifestation) est présenté de manière détaillée et attractive au travers d'une fiche.

Mode d'emploi : votre manifestation a vocation à être mentionnée dans la base de données de manifestations accessibles par les moteurs de recherche. Vous pouvez ainsi figurer, dans une ou plusieurs rubriques, en français ou en langue étrangère.

Pour être accessible par les moteurs de recherche, **vous devez adresser vos informations (texte et visuel) à votre Office de tourisme** qui les intègre dans la Base régionale d'informations gérée sous *Tourinsoft*, l'outil logiciel choisi par le C.R.T. et les CDT.

Date/périodicité : les sites Internet sont mis à jour en permanence par le C.R.T. et les CDT.

Coût : gratuit

Votre interlocuteur au C.R.T. (pour les questions techniques uniquement) :
Liliana MAZILU - l.mazilu@normandie-tourisme.fr

OBTENIR DES BROCHURES DU C.R.T. POUR LES DIFFUSER SUR SA MANIFESTATION

Partenaires concernés : tous ceux à qui les brochures du C.R.T. peuvent permettre de promouvoir la Normandie, de fournir de l'information utile et un service à ses visiteurs.

Le service :
Dans le cadre d'une manifestation promotionnelle (congrès, colloque, semaine gastronomique, accueil de V.I.P.,…), vous pouvez demander au C.R.T. la mise à disposition de brochures correspondant au public accueilli, en quantité raisonnable et en fonction des stocks disponibles.

Les éditions disponibles en 2012:

- La carte touristique de la Normandie
- Les parcs et jardins (français et anglais)
- Les Charmes de la Normandie- Sélection des hôtels restaurants (français et anglais)
- Les sites et monuments (français et anglais)
- Les golfs (français et anglais)
- Les loisirs en famille (français et anglais)

Le C.R.T. édite également des documents d'appel de présentation de la Normandie. Ces éditions n'ont pas pour vocation première d'être distribuées en Normandie car elles ont pour but de susciter l'envie de venir. Néanmoins de petites quantités peuvent être mises à votre disposition dans le cadre de manifestations. Ces documents existent en français, anglais, néerlandais, allemand, italien et japonais.

Les documents à destination des professionnels du tourisme (tour-opérateurs, organisateurs de voyage) sont réalisés par le C.R.T. dans le cadre d'actions de promotion spécifiques. Des exemplaires peuvent également vous être fournis pour des opérations dédiées à ces prescripteurs. Les manuels de ventes existent en 2012 en français, anglais, allemand, portugais du Brésil, russe, italien et espagnol.

Mode d'emploi : le C.R.T. met gratuitement à votre disposition un stock de brochures que vous pourrez offrir à vos visiteurs. Selon les quantités demandées, nous définirons ensemble le meilleur moyen de vous les faire parvenir.

Date/périodicité : la demande peut être formulée à tout moment mais au moins 20 jours à l'avance par rapport à la date de votre manifestation.

Coût : gratuit

Votre interlocuteur au C.R.T. : Pedro LOPEZ - p.lopez@normandie-tourisme.fr

UTILISER LA MARQUE DU C.R.T. « NORMANDIE - POUR LA VIE » DANS VOS OUTILS DE COMMUNICATION

Le C.R.T. est reparti à la conquête de ses clients avec une Marque-Destination :
« Normandie pour la vie »

Une marque, ce n'est pas qu'un logo. Un *« guide d'expression de la marque touristique »* a donc été élaboré pour présenter les valeurs sur lesquelles sont fondées ces marques et pour vous donner tous les moyens de les utiliser et de les reproduire.

Partenaires concernés : tous les acteurs du tourisme normand – publics, parapublics, associatifs et privés.

Le service : la marque-destination *«Normandie pour la vie »* est une marque ombrelle collective, propriété du C.R.T. mais librement utilisable par tous les acteurs du tourisme normand, à côté et en plus de leur marque propre, selon des règles fixées par la charte d'expression de la marque.

Mode d'emploi : votre imprimeur, votre agence de communication ou vous, trouverez facilement la charte d'expression de la marque sur le site Internet de la communauté touristique normande **www.pro-normandie-tourisme.com** à la rubrique Outils / guide de la marque Normandie. Le logo est disponible en téléchargement en français mais aussi dans plusieurs langues étrangères.

Coût : gratuit

Votre interlocuteur au C.R.T. :
Jérôme MERCIER-PAPIN - j.mercier-papin@normandie-tourisme.fr

Le C.R.T. met à la disposition de ses partenaires une sélection de visuels destinés à la promotion touristique de la Normandie.
Les vues proposées sont libres de droits pour les institutionnels concourant à la promotion de la destination ainsi que pour les professionnels et les journalistes.
Leur utilisation n'est pas autorisée pour une mise en ligne sur les réseaux sociaux ou pour une diffusion autre que celle demandée.

Partenaires concernés : tous les acteurs du tourisme normand, la presse, les professionnels du voyage…

Mode d'emploi :

- Pour la consultation de la photothèque en ligne

Vous trouverez les visuels libres de droit sur le site de la communauté touristique normande **www.pro-normandie-tourisme.com** à la rubrique « outils ».

- Pour obtenir des photos sur CD

Vous êtes intéressé par l'ensemble des visuels, vous remplissez le bon de commande pour que le « **CD images de la Normandie pour vos actions de promotion »** vous soit envoyé.

- Pour obtenir des photos en ligne

Si vous êtes intéressé par 1 ou 2 visuels au plus, il nous est possible de vous les transmettre par courriel, il suffit de saisir en ligne le formulaire de demande de visuels.

Vous recherchez les photos en effectuant une sélection par thème sur le site et vous notez les références des photos que vous souhaitez recevoir.

Date/périodicité : disponibilité permanente

Coût : gratuit

Votre interlocuteur au C.R.T. : Danielle DUMAS - d.dumas@normandie-tourisme.fr

LES EVENEMENTS DE CATEGORIE 2

Les événements de catégorie 2 sont les événements susceptibles d'accueillir des touristes et qui s'inscrivent dans une des grandes thématiques identitaires définies par le C.R.T. à savoir :

- Le Débarquement et la Bataille de Normandie,
- L'Impressionnisme,
- Guillaume le Conquérant et le patrimoine médiéval,
- Les grands sites de notoriété internationale
- Les spécialités gastronomiques de la Normandie et de ses terroirs
- Le cheval

Pour être classé en catégorie 2 par le C.R.T., l'organisateur de la manifestation de devra :
- désigner au C.R.T. un interlocuteur nommément identifié responsable de la communication de la manifestation ;
- disposer d'un rédacteur ayant une expérience des métiers de la communication.

Les informations (même partielles) devront être communiquées au C.R.T. **le plus en amont possible et impérativement avant l'ouverture de la billetterie** pour les manifestations nécessitant une réservation et un achat de ticket.

Les organisateurs des manifestations de catégorie 2 bénéficient des services/outils mentionnés ci-dessus pour la catégorie 1 plus les services/outils suivants :

FIGURER PARMI LES « ESCAPADES A VIVRE POUR REVIVRE » AU CŒUR DES SITES WEB DU C.R.T.

A travers les « *les Escapades à Vivre pour revivre* », le C.R.T. organise la promotion de la Normandie en présentant à chaque segment de public un ensemble de moments inoubliables, répondant à la définition suivante :

- une prestation touristique de qualité,
- mise en scène, configurée de telle sorte qu'elle produise une émotion,
- et qu'elle puisse se raconter.

Partenaires concernés : tous les acteurs du tourisme normand, dont les organisateurs d'événements.

Le service : les « Escapades à vivre pour revivre » sont particulièrement mises en valeur sur les sites Internet grand public du C.R.T.
Elles y sont présentées à travers cinq « profils » de clientèles et accessibles dès la page d'accueil ou par le moteur de recherche :

- Art et histoire
- Douceur de vivre
- Sports et plein-air
- Partage et savoir faire
- Plaisirs et saveurs

Pour faciliter la recherche des internautes, une entrée par cible de clientèles existe également depuis la page d'accueil : « A deux / Entre amis / En famille ».

Le C.R.T. est garant de cette marque-produit, qui ne peut être utilisée qu'avec son autorisation préalable.

- ❖ Vous êtes organisateur d'une manifestation de catégorie 2

Il faut vous adresser aux « identificateurs » que sont les Offices de tourisme, les Pays d'accueil, les C.D.T. et le C.R.T.
Dans chaque Département, un groupe de travail départemental est animé par le C.D.T.

Vos interlocuteurs dans les CDT :

- Calvados : sandrine.haize-duval@calvados.fr
- Eure : christophe.michaud@eure-tourisme.fr
- Manche : lydie.lemaitre@manche.fr
- Orne : p.ville@ornetourisme.com / r.dubreuil@ornetourisme.com
- Seine Maritime : michele.desbrueres@cdt76.fr

Date/périodicité : la demande peut être formulée à tout moment mais les demandes sont instruites selon un calendrier qui vous sera précisé par la chargée de mission compétente (voir ci-dessous).

Coût : gratuit

Votre interlocuteur au C.R.T. :
Laetitia PEIGNER - l.peigner@normandie-tourisme.fr

FIGURER EN HOME PAGE DES SITES GRAND PUBLIC
DANS LA RUBRIQUE « LA NORMANDIE C'EST MAINTENANT »

Partenaires concernés : les C.D.T, les Offices de tourisme, les Pays d'accueil, les Parcs naturels régionaux, les réseaux de partenaires structurés régionalement, les organisateurs d'événements touristiques, les transporteurs...

Le service : mise en ligne de votre manifestation sur la page d'accueil de notre site grand public en français (850 000 visites par an) ou sur les versions étrangères (anglais, allemand, néerlandais, italien, espagnol) en fonction de la corrélation événement / attentes des clientèles sur le marché.

Mode d'emploi : vous sollicitez le C.R.T. pour faire partie du calendrier de la rubrique « la Normandie c'est maintenant. » Votre demande est étudiée selon les critères définis et selon les priorités éditoriales. Vous devez fournir un texte en français d'une dizaine de lignes présentant l'événement, la promesse consommateur, les modalités pratiques, un lien vers un site web et nous fournir a minima un visuel.

Date/périodicité : le C.R.T essaie d'optimiser le calendrier pour permettre à chacun respectant les critères d'être présent et pour proposer très régulièrement de nouvelles manifestations pour garder cet aspect événementiel. Votre demande doit être faite le plus tôt possible afin de vous garantir la période de mise en ligne adaptée à la date de votre manifestation.

Coût : gratuit

Vos interlocuteurs au C.R.T. :
Laurent HELBERT - l.helbert@normandie-tourisme.fr

Et, plus précisément :

- Marché français : **Eva Tessier – e.tessier@normandie-tourisme.fr**
- Marché britannique :
  Alison Weatherhead- a.wheaterhead@normandie-tourisme.fr
- Marchés belge et néerlandais :
  Fabienne de Chassey - f.dechassey@normandie-tourisme.fr
- Marchés allemand, italien et espagnol :
  Emilie Ursule - e.ursule@normandie-tourisme.fr

FIGURER DANS LES E-LETTERS GRAND PUBLIC DU C.R.T.

Partenaires concernés : les C.D.T, les Offices de tourisme, les Pays d'accueil, les Parcs naturels régionaux, les réseaux de partenaires structurés régionalement, les organisateurs d'événements touristiques, les transporteurs...

Le service : mise en avant de votre manifestation au sein des e-letters du C.R.T. destinées au grand public en France ou sur les marchés étrangers en fonction de la relation entre l'événement et les clientèles du marché.
France : 110 000 abonnés en 2012. Périodicité mensuelle.
Grande-Bretagne : 50 000 abonnés. Périodicité mensuelle.
Belgique et Pays-Bas : 10 000 abonnés. Périodicité trimestrielle.

Mode d'emploi : vous sollicitez le C.R.T. pour faire partie du calendrier éditorial des e-letters. Votre demande est étudiée selon les critères définis et selon les priorités éditoriales. Vous devez fournir un texte en français d'une dizaine de lignes présentant l'événement, la promesse-consommateurs, les modalités pratiques, un lien vers un site web et nous fournir au moins un visuel pouvant être diffusé sur les réseaux sociaux.

Date/périodicité : la demande peut être faite à tout moment mais les grands sujets du calendrier éditorial des e-letters sont définis en tout début d'année pour l'année en cours.

Coût : gratuit

Vos interlocuteurs au C.R.T. :
Laurent HELBERT - l.helbert@normandie-tourisme.fr

Et, plus précisément :

- Marché français : **Eva Tessier – e.tessier@normandie-tourisme.fr**
- Marché britannique :
  Alison Weatherhead- a.wheaterhead@normandie-tourisme.fr
- Marchés belge et néerlandais :
  Fabienne de Chassey - f.dechassey@normandie-tourisme.fr
- Marchés allemand, italien et espagnol :
  Emilie Ursule - e.ursule@normandie-tourisme.fr

ETRE RELAYE AUPRES DU GRAND PUBLIC SUR LES RESEAUX SOCIAUX PAR LE C.R.T.

Le C.R.T. a mis en place un pack de 9 comptes sur les réseaux sociaux qui entretient l'aspect relationnel de la destination avec ses internautes. Séduire, interagir, animer, relayer, se remettre en question,… autant d'objectifs poursuivis sur ces différents comptes destinées au grand public sur différents marchés.

> 5 fan pages Facebook :
1 fan page « Normandie Tourisme » : www.facebook.com/normandie.tourisme
1 fan page « Les jardins de Normandie » : www.facebook.com/pages/les-Jardins-de-Normandie/176334672414882
1 fan page Facebook en néerlandais « Normandië » :
www.facebook.com/toerismenormandie
1 fan page Facebook en italien « Francia Occidentale » :
www.facebook.com/pages/Francia-Occidentale/151609124902202
1 page Facebook « Normandy, France » en anglais

> 1 compte Twitter grand public :
1 compte « Normandie Tourisme » à destination du grand public :
http://twitter.com/Normandie

> 3 chaînes officielles Youtube :
1 compte « Normandie Tourisme » :
http://www.youtube.com/user/NormandieTourisme
1 compte « NormandieTourismus » en allemand :
http://www.youtube.com/user/NormandieTourismus
1 compte en anglais « Normandy Tourism »

Partenaires concernés : les C.D.T, les Offices de tourisme, les Pays d'accueil, les Parcs naturels régionaux, les réseaux de partenaires structurés régionalement, les organisateurs d'événements touristiques, les transporteurs...

Le service : mise en ligne de votre manifestation (via un texte ou une vidéo) sur l'une des pages sur ces réseaux sociaux, intégration de votre manifestation dans le planning éditorial du community manager du C.R.T.

Mode d'emploi : vous sollicitez le C.R.T. pour faire partie du calendrier éditorial sur les réseaux sociaux. Votre demande est étudiée selon les critères définis et selon les priorités éditoriales. Vous devez fournir un texte en français de quelques lignes présentant l'événement, la promesse-consommateurs, les modalités pratiques, un lien vers un site web et nous fournir au moins un visuel.

Date : à tout moment, le C.R.T. essaie d'optimiser le calendrier pour permettre à chacun respectant les critères d'être présent et pour proposer très régulièrement de nouvelles manifestations pour garder cet aspect événementiel.

Coût : gratuit

Votre interlocuteur au C.R.T. :
Lucinda Belither - **l.belither@normandie-tourisme.fr**

COMMUNIQUER AVEC LES JOURNALISTES

Partenaires concernés : les C.D.T., les Offices de tourisme, les Pays d'accueil, les Parcs naturels régionaux, les réseaux de partenaires structurés régionalement, les organisateurs d'événements touristiques, les transporteurs…

Le service : la relation avec la presse touristique est indispensable à la promotion d'un événement ou d'un équipement nouveau. Le C.R.T. peut vous y aider en facilitant votre action, dès lors que le sujet justifie son intervention technique ou financière. Ces actions sont complémentaires aux plans d'actions presse déjà menés par le C.R.T chaque année sur certains marchés, notamment en Angleterre, en Belgique, en Italie et en Allemagne où le C.R.T dispose d'antennes presse.

Mode d'emploi :

1. Vous sollicitez le C.R.T. pour qu'il contribue à **un accueil de journalistes** que vous mettez en place ; le C.R.T. vous envoie une fiche intitulée « Demande de soutien ».

Cette fiche vous permet d'expliquer précisément le type de soutien demandé.
Le soutien apporté par le C.R.T. peut concerner la gestion des invitations, l'accueil des journalistes, le co-financement du projet.
Une fois la fiche retournée par le partenaire, le C.R.T. revient vers lui avec sa réponse.
L'engagement du C.R.T. est fonction de sa stratégie (les marchés prioritaires sont hiérarchisés), de l'intérêt national ou international du sujet, de la capacité de financement du C.R.T. et, naturellement, de l'engagement du demandeur.
Si le C.R.T. peut accepter de lancer l'invitation, il ne donne par contre jamais ses fichiers presse ni ceux d'Atout France.

2. Vous sollicitez le C.R.T pour être présent dans **les dossiers de presse** ou les communiqués de presse du C.R.T., diffusés on line (via twitter en France ou en Allemagne, via la salle de presse virtuelle en Belgique, ou via des e-mailings) à l'ensemble des contacts presse du C.R.T. et en direct lors de rencontres presse (en France, en Angleterre, en Allemagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Italie, en Scandinavie, aux Etats-Unis,…).

   Votre demande est étudiée selon les critères définis et selon les priorités éditoriales. Vous devez fournir un texte en français d'une page environ présentant l'événement, la promesse-consommateurs, les modalités pratiques, un lien vers un contact presse et nous fournir a minima un visuel.

Vos interlocuteurs au C.R.T. :
Jérôme MERCIER-PAPIN - **j.mercierpapin@normandie-tourisme.fr**

Et, plus précisément :

- Marché français : **Edouard VALERE - e.valere@normandie-tourisme.fr**
- Marché britannique : **Alison WEATHERHEAD- a.wheaterhead@normandie-tourisme.fr**
- Marchés belge et néerlandais : **Fabienne de CHASSEY - f.dechassey@normandie-tourisme.fr**
- Marchés allemand, italien et espagnol : **Emilie URSULE - e.ursule@normandie-tourisme.fr**

LES EVENEMENTS DE CATEGORIE 3

Les événements de catégorie 3 sont les quelques manifestations
- qui constituent, en Normandie, **un événement majeur d'intérêt national ou international,**
- et qui sont en capacité **de susciter la décision de nombreux touristes de venir en Normandie.**

Cet événement doit permettre **d'intéresser les voyagistes** (autocaristes, tour-opérateurs) **pour en faire un produit packagé et commercialisé.** Compte tenu des délais nécessaires à la commercialisation, les grandes lignes de l'événement doivent être connues **au moins 18 mois avant le début de celui-ci.**

Pour être classé en catégorie 3 par le C.R.T., l'organisateur de la manifestation de devra :
- avoir défini les objectifs de la promotion et les cibles visées ;
- désigner au C.R.T. un interlocuteur nommément identifié responsable de la communication de la manifestation ; ce chef de projet sera l'interlocuteur principal du C.R.T. pour le suivi du dispositif promotionnel mis en place et devra proposer **des réunions régulières de suivi du dispositif promotionnel convenu avec le C.R.T. ;**
- disposer d'un attaché de presse.

Les organisateurs de ces manifestations de catégorie 3 bénéficient bien entendu des services/outils mentionnés ci-dessus pour les catégories 1 et 2.
En outre, un plan d'actions spécifique pourra être étudié avec ces organisateurs de catégorie 3, s'ils le souhaitent, pour renforcer leur communication auprès des voyagistes et/ou du grand public.

METTRE EN PLACE UN PLAN D'ACTIONS SPECIFIQUE

Pour toucher la cible du grand public, des actions supplémentaires peuvent également être définies : accueils de presse, mise à l'honneur sur un salon, mise en avant dans les outils de communication avec les voyagistes, interventions auprès des bureaux d'Atout France sur les marchés prioritaires,…

L'organisateur de la manifestation devra pour cela exposer clairement au C.R.T. ses objectifs, les marchés ciblés, le type de clientèle visée.

Ce plan d'actions sur mesure est à définir au moins 12 mois avant le lancement de la manifestation entre l'organisateur et le C.R.T. Normandie (18 mois pour les actions auprès des voyagistes). Ce plan peut également appeler l'intervention des autres acteurs de la communication touristique (Atout France, CDT, OT,…) concernés par la manifestation.

Date : 12 ou18 mois au moins avant la manifestation

Forme : établissement d'un tableau des interventions de chaque partie ; éventuellement convention de partenariat avec tous les acteurs de la communication touristique concernés.

Vos interlocuteurs au C.R.T. :
Jean-Louis Laville : **Jl.laville@normandie-tourisme.fr**

Récapitulatif des possibilités en fonction de la catégorie de l'événement

	Catégorie 1	Catégorie 2	Catégorie 3
Etre visible sur les sites Internet grand public du CRT	X	X	X
Obtenir des brochures du CRT	X	X	X
Utiliser la marque « Normandie pour la Vie »	X	X	X
Utiliser des visuels du CRT	X	X	X
Figurer parmi les « Escapades à vivre pour revivre »		X	X
Figurer dans « La Normandie c'est maintenant »		X	X
Figurer dans les e-letters grand public		X	X
Etre relayé sur les réseaux sociaux		X	X
Communiquer avec les journalistes		X	X
Mettre en place un plan d'actions spécifique			X

****